



1 New York

2 Los Angeles

3 Our World Too (OW2)

4 New employee

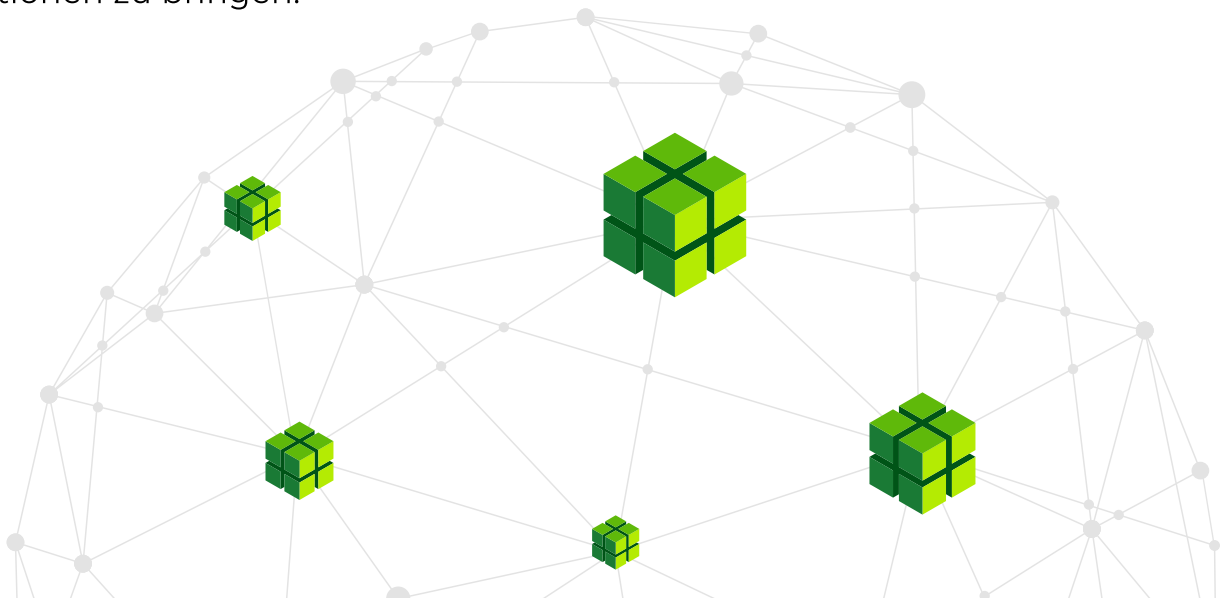
Liebe **GreenState** enthusiasten

Es war schon immer unsere oberste Priorität, Sie über die Fortschritte unseres Unternehmens zu informieren.

Aufgrund der technischen und operativen Entwicklung haben wir uns entschlossen, Ihnen eine sehr wichtige Neuigkeit über unsere Geschäftsentwicklungsbemühungen mitzuteilen, um neue Märkte zu erschliessen und die **Marke GreenState AG auf der ganzen Welt zu entwickeln.**

Die letzte Aprilwoche und die erste Maiwoche wurden für unsere leitenden Mitarbeiter in **Nordamerika** reserviert, wo sie mehrere Meetings mit neuen potenziellen **Partnern und Kunden** hatten.

Wir hoffen, dass Ihnen die Berichte gefallen und vielleicht helfen sie uns auch bei der Vermarktung unserer Ideen und unseres Geschäftsmodells. Wer weiss, vielleicht helfen Sie uns auch dabei, GreenState auf neue Märkte in andere Nationen zu bringen.



1 New York

Orthodox Union

Die ersten fünf Tage der Reise waren für New York reserviert. Zwei Stunden nach der Ankunft trafen unsere Führungskräfte den Rabbiner **Daniel Sharratt** und besprachen weitere Möglichkeiten für die Produktion koscherer Lebensmittel und der Expansion auf den israelischen Markt.



Am zweiten Tag besuchten unsere Teammitglieder die **jüdische Gemeinde in New Jersey** und besichtigten einen koscheren Supermarkt, um die Mentalität der **koscheren Verbraucher** besser zu verstehen und **GreenState als Wettbewerber** in diesem Bereich zu positionieren.



Eine sehr wichtige Tatsache auf dem US-Markt ist, dass fast **alle Kräuter und Gemüse** sowohl in koscheren als auch in traditionellen Supermärkten **in Plastik verpackt sind**.

Sobald GreenState mit seinen Produkten auf dem US-Markt eintritt, werden wir darauf bestehen, **wiederverwertbare und nachhaltige** Verpackungen auf dem amerikanischen Markt anzubieten, **so wie wir es in der Schweiz tun**.



Vertical Farming Kooperation



Der letzte Tag in New York, war vorgesehen für ein inoffizielles Treffen zwischen den Führungskräften des **weltweit grössten Unternehmens für vertikale Landwirtschaft** und unserem CEO, um mögliche Synergien und die Übernahme eines Teils des Betriebs durch GreenState zu besprechen. Ebenso ging es dabei um die Bereitstellung von **Softwarelösungen** und Arbeitskräften für die weitere Entwicklung eines **offenen Softwaresystems für digitale Rezepte, IoT- und AI-Lösungen** in der Agrotechnik.

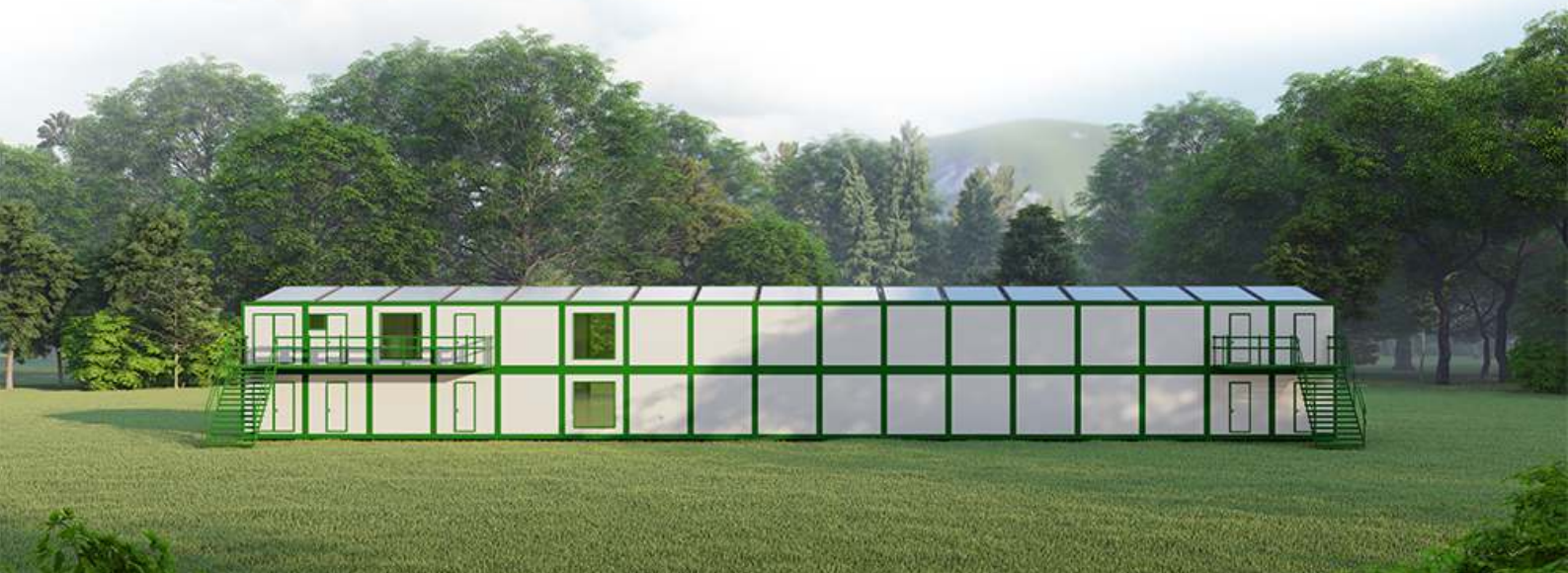


2 Los Angeles



Universität von Cal Poly

Am zweiten Mai besuchten unsere Führungskräfte die **Cal Poly Universität in Pomona**, wo der akademische Dekan und seine Universitätsmitarbeiter GreenState zu Gast hatten, um der GreenState-Gemeinschaft beizutreten und **GreenState 2.0-Module** zu erwerben.



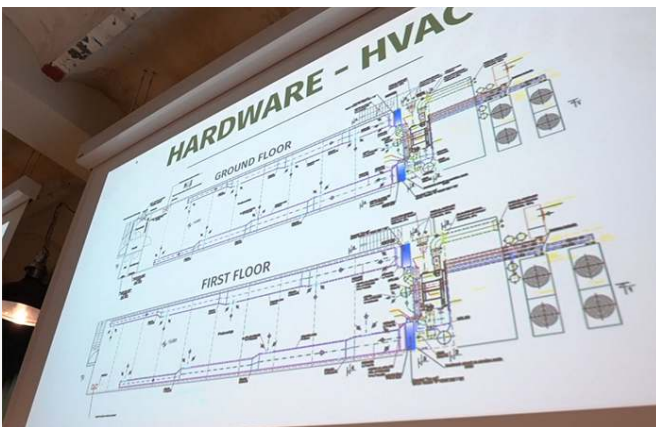
Das zweitägige Treffen verlief sehr gut, und die Mitarbeiter der Cal Poly stellten ihre **Universitätsvision und ihre Ziele** in Bezug auf die Entwicklung der Controlled Environment Agriculture (CEA) vor und erläuterten, welche Rolle **GreenState bei dieser Vision spielen könnte**.

Darüber hinaus führten die Verantwortlichen von Cal Poly unsere Mitarbeiter über den Universitätscampus, verfügbares Land, die Gewächshäuser, die verfügbare Maschinen, ehemalige Studentenprojekte, die Orangenanbaufelder und das Geschäft, in dem die von Studenten entwickelten Produkte verkauft werden. Unsere Führungskräfte hatten das Vergnügen, den Orangensaft zu probieren, der von Studenten produziert und von der Universität angebaut wird.



Nach der Präsentation der Cal Poly, stellten GreenState-Führungskräfte unser Unternehmen sowie unsere **Hardware- und Softwarelösungen** vor.

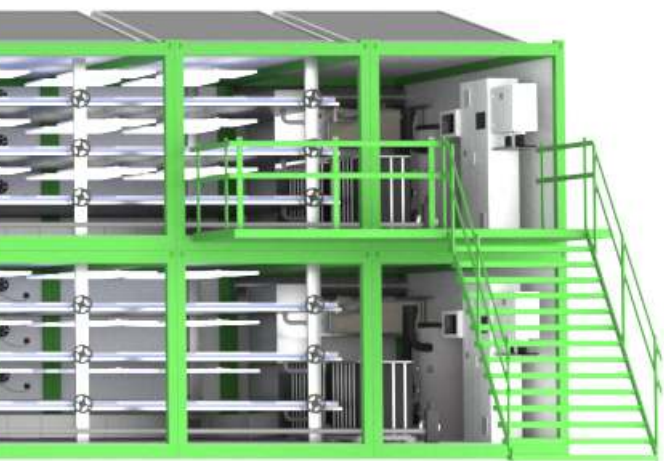
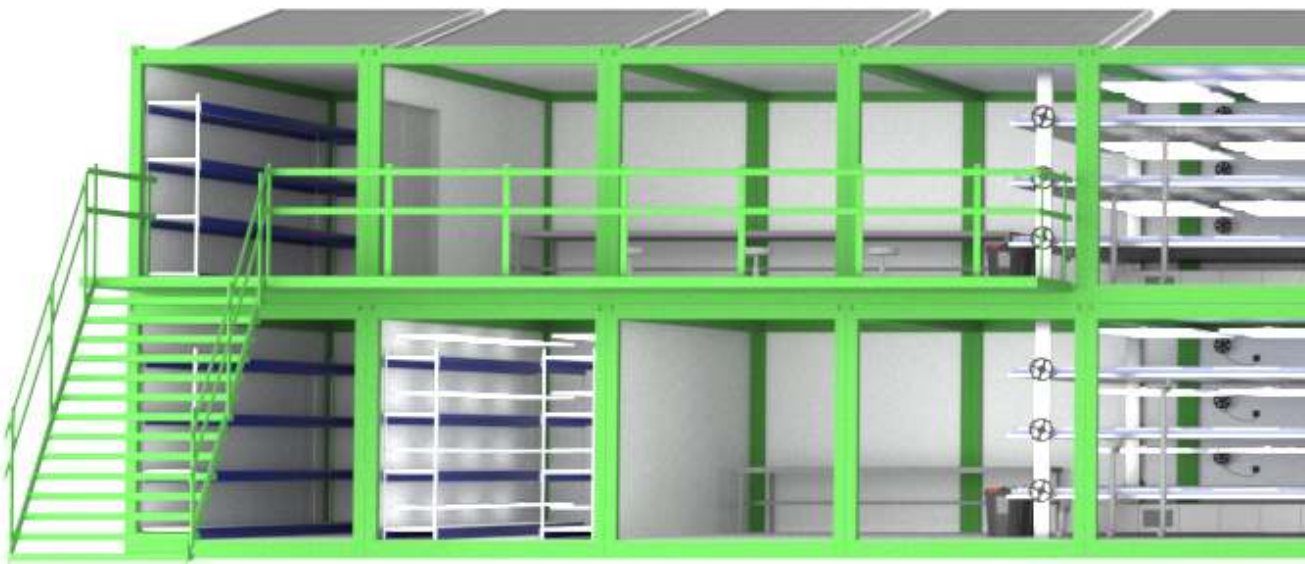
Die Mitarbeiter der Cal Poly waren beeindruckt von den Lösungen, die GreenState für den Betrieb entwickelt hat, und waren gespannt darauf, wie unsere Organisationen zusammenarbeiten könnten und ein **Pilotprojekt starten könnten**.



Zusammenfassung des Besuchs

Die Universität Cal Poly in Pomona ist sehr an einer Teilnahme am GreenState AG-Programm interessiert, bei dem die Universität eine GreenState 2.0-Einheit erwerben wird, die mit **zwei Technikräumen, zwei Anbaueinheiten, zwei Verpackungsräumen** und **zwei Kühlräumen** ausgestattet ist. Die Kosten für die Anlage werden voraussichtlich nicht mehr als **USD 1'500'000** kosten und innerhalb von **12 Monaten** geliefert werden.

Cal Poly-Studenten sollen während der Erkundungsphase und der Modulentwicklung am Programm teilnehmen, um die Technologie kennenzulernen und sich mit den Hardware- und Software-Fähigkeiten vertraut zu machen. Technischen Studenten der Cal Poly werden von GreenState-Mitarbeitern über das **Internet der Dinge** und **Modelle der künstlichen Intelligenz** sowie über den **Anbau**, die **Ernte**, die **Verpackung**, soziale Medien und Produktplatzierung informiert werden.



Letztlich geht es darum, **den Schülern die notwendigen Fähigkeiten** nach Ihrem Abschluss und für den Einstieg **in die vertikale Landwirtschaft** zu **vermitteln**.

Die nächsten Schritte sind die **Vertragsunterzeichnung** und die **Projektdurchführung**.

3 Our World Too (OW2)

Die zweite Institution, mit der sich unsere Führungskräfte in Los Angeles trafen, war Our World Too (OW2) und ihre **Geschäftsführer Dave Mc Guigan** und **Kevin O'Connor**.

Our World Too ist ein gemeinnütziges Unternehmen, dass die Menschheit in den Kampf um Nachhaltigkeit einbinden will.

Das Unternehmen wird dieses Ziel durch die Einführung einer globalen Bewegungsmarke erreichen. Um das Interesse von Menschen auf der ganzen Welt zu wecken und zu erhalten, wird eine globale Bewegungsmarke, die die neusten **Technologien, die fortschrittlichsten Verkaufs-** und **Anmeldetechniken** und die ausgefeiltesten **Marketingstrategien** nutzt, eingesetzt.

GreenState und OW2 unterzeichnen eine Vereinbarung, nach der **OW2 die technischen Lösungen von GreenState** bei verschiedenen Institutionen und Regierungen rund um den Globus bewerben und die GreenState AG weltweit zu **expandieren**.

Bisher haben die **Unternehmen bereits gegenseitige Vereinbarungen unterzeichnet**

und das erste Online-Meeting zwischen der Regierung der Bermudas und GreenState wird am 25.05.2023 stattfinden.

Darüber hinaus wird GreenState OW2 dabei helfen, eine **digitale und mobile Plattform** für die Entwicklung von Impact Business zu entwickeln und den Bekanntheitsgrad des OW2-Geschäftsmodells zu erhöhen.




4 New employee


Wir freuen uns, Ihnen mitteilen zu können, dass wir durch OW2 einen neuen Mitarbeiter gewinnen konnten, der für die GreenState AG im Bereich Global Business Development tätig sein wird. Sein Name ist **Sam Alkhass** und er wird dafür verantwortlich sein, „**Türen**“ für die GreenState AG in der **MENA-Region** zu öffnen.

Vielen Dank für Ihre Zeit und Ihre Bereitschaft, dieses Dokument zu lesen. In Kürze werden wir Ihnen weitere Informationen über unser Unternehmen und unsere Produktentwicklung zur Verfügung stellen.

Sollten Sie weitere Fragen haben, zögern Sie bitte nicht, uns jederzeit zu kontaktieren.

 **info@greenstate.ch**

 **+41 (0) 52 208 94 01**

 **+41 (0) 76 282 04 32**

Mit freundlichen Grüßen,

Ihr GreenState AG Team



GreenState
Smart Modular & Vertical Farming